

미국 자전거 시장동향

2020-06-15 배성봉 미국 시카고무역관

- 산악용 자전거(MTB)와 전기자전거 성장 기대 -
- 미-중 무역전쟁으로 인한 중국산 자전거 대미 수출 관세율 25%, 무관세 한국 제품에는 기회 -

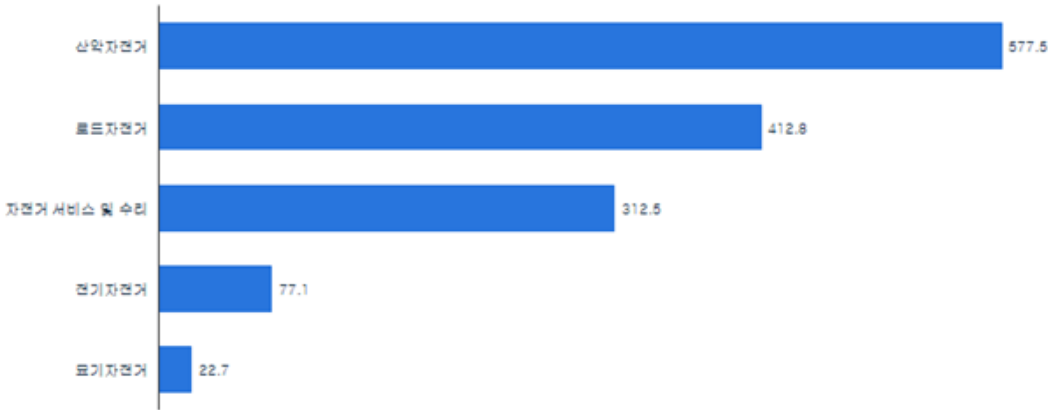
□ 상품명 및 HS Code

- 자전거 (Bicycles and other cycles, not motorized, HS Code 8712)
- 모터를 갖추지 않은 이륜자전거와 그 밖의 자전거(배달용 삼륜 자전거를 포함)

□ 시장규모 및 동향

- 시장규모
 - IBIS World는 2019년 미국 자전거 제조시장 규모는 945억 원으로 지난 5년간 연평균 0.9% 성장해왔으며 향후 2024년까지 연평균 0.6% 성장할 것으로 예상됨.
- 시장 주력 상품: 고가형(High-end) 자전거와 산악용 자전거(MTB)
 - 미국 자전거 시장 수입의 90%를 차지하는 중국, 대만산 자전거와의 가격경쟁 전략 일환으로 지난 5년간 상당수의 미국 내 자전거 제조사들이 저임금 국가로 공장을 이전함.
 - 2019년 들어 고가의 자전거 수요가 급격하게 증가하는 추세를 보임. 미국 자전거 제조사 중 최대 규모인 Trek Bicycle Corporation은 저가형 모델은 외국에서 생산하고 고가형 모델은 미국 현지에서 생산하고 있음. 해당 업체는 가치분소득이 높은 고객을 대상으로 고가형 모델 판매에 주력하고 있음.

2017년 자전거 종류별 판매액
(단위: 백만 달러)

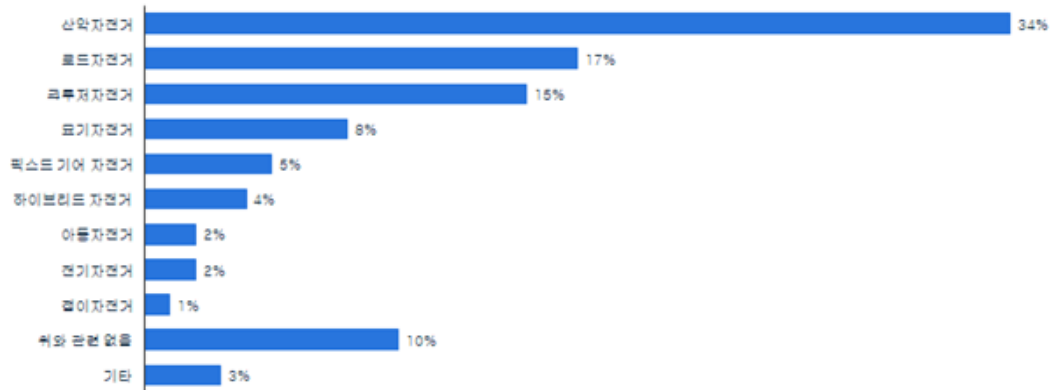


자료: Statista, NPD, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

- 2019년에 실시한 Statista의 온라인 설문조사에 따르면 응답자 1000명 중 34%가 산악용으로 자전거를 구매

한다고 답변함.

2019년 Statista 자전거 구매 선호도 조사



자료: Statista, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

○ 자전거 시장 성장 동력

- 미국의 가처분소득 증가가 자전거 시장 성장에 크게 기여했으며 민간소비는 꾸준히 증가할 것으로 보임.
- 자전거 판매점과 수리점의 매출이 증가하면서 자전거 제조사 매출도 동반 증가하고 있음.
- 65세 이상 소비자의 자전거 수요는 감소하고 있지만 주 소비층인 20세~64세의 인구가 증가하고 있어 향후에도 시장이 지속성장할 가능성이 있음.

○ 산업의 위험 요소

- 자동차를 대신해 자전거를 대체 이동수단으로 이용하는 소비자가 증가하고 있음. 신차가격이 자전거 구매에 있어 일정 부분 영향을 미치며 2020년 신차가격이 하락할 것으로 예상되는 만큼 자전거 시장에도 위험요소로 작용할 수 있음.
- 해외에 위치한 오프쇼링 공장의 임금, 토지 가격, 원재료 가격이 상승하고 수입관세도 높아지면서 미국 자전거 제조사들의 영업이익에 악영향을 줄 것으로 예상됨.

○ 코로나19 유행 후 자전거 시장동향

- 시장조사기관 NPD에 따르면 지난 3월 미국 내 자전거 수리점의 매출이 전년 동기 대비 두 배 가량 증가했다고 발표함.
- 4월 들어 저가형 자전거 수요가 폭발적으로 증가하며 많은 자전거 판매점에서 재고부족으로 판매에 어려움을 겪음. 저가형 자전거는 대부분 중국과 대만산 수입품으로 이뤄져 있는데 코로나19 발생 후 대중 수입품 수급이 원활하지 못해 공급이 수요를 따라가지 못하고 있는 상황임.
- 중국 공장 일손부족과 자전거부품 공급부족으로 기존 출하일정이 2~3개월씩 미뤄지고 있는 상황임. 부품 재입고가 된다고 하더라도 수요증가에 따라 인기 자전거의 경우 즉시 품절 예상됨.
- 미국 경제활동 재개에 앞서 대중교통의 대안으로 자전거를 구비하는 소비자들이 증가하고 있음. 많은 유럽 도시들과 같이 자전거가 필수 교통수단이 될 가능성이 높음. 지난 4월 뉴욕주는 100마일의 도로 구간을 자전거 이용자와 보행자에게 임시개방했음.
- 헬스장 대신 자전거로 운동하는 미국인이 증가하고 있는 추세이며, 자전거 동호회는 미국 내 인기 있는 여가활동 중 하나로 각광받고 있음.

□ 최근 수입 규모 및 상위 10개국 수입동향

○ 전체 수입규모는 감소세

- HS Code 8712(모터를 갖추지 않은 이륜자전거와 기타 자전거)의 '19년 수입액은 전년대비 19.15% 감소한 12억3301만 달러로 집계됨.

- 자전거 동향 전문 웹사이트인 Bicycle Guider에 따르면 2016년 판매된 자전거의 66%는 중국, 27.5%는 대만에서 생산됐다고 발표

미국 일반 자전거(HS Code 8712 기준) 국가별 수입동향
(단위: 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률 (‘19/’18)
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
1	중국	874,758,397	987,582,101	63,206,417	65.15	65.29	51.53	-36.19
2	대만	389,984,334	453,497,377	478,963,225	29.05	29.98	39.16	5.62
3	캄보디아	24,164,578	18,997,061	45,056,301	1.80	1.26	3.68	137.18
4	베트남	24,164,578	18,997,061	21,516,558	0.13	0.07	1.76	13.4
5	인도네시아	11,314,776	14,618,204	9,438,834	0.84	0.97	0.77	-35.43
6	독일	5,440,894	4,308,999	6,221,820	0.41	0.28	0.51	44.39
7	스페인	5,466,720	5,904,842	6,190,225	0.41	0.39	0.51	4.83
8	캐나다	11,857,491	9,986,110	5,905,382	0.88	0.66	0.48	-40.86
9	영국	5,112,565	4,720,567	4,549,604	0.38	0.31	0.37	-3.62
10	이탈리아	2,229,422	3,386,063	3,076,370	0.17	0.22	0.25	-9.15

자료: Global Trade Atlas

□ 대한 수입규모 및 동향

○ 2017년~2018년 미국의 일반 자전거 대한 수입액은 소규모였으나 2019년 약 7500%의 수입액 증가율을 보임.

미국 일반 자전거(HS Code 8712 기준) 대한 수입동향
(단위: 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률 (‘19/’18)
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
23	대한민국	2,780	2,490	190,662	0.00	0.00	0.02	7,557.23

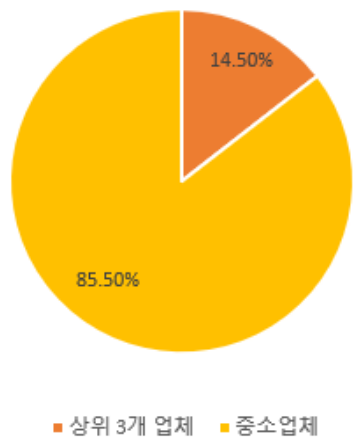
자료: Global Trade Atlas

□ 경쟁 동향

○ 미국에서 판매되는 주요 자전거 제품

- 미국 자전거 제조 시장은 Trek사 등 상위 3개 제조사가 14.5%를 점유하고 있으며, 나머지 중소기업체가 85.5%를 점유하고 있음.
- 소수의 업체에 집중되지 않고 대부분의 시장을 중소기업체가 점유하고 있는 바 우리 중소기업들도 미국 자전거 시장 진출을 모색해 볼 수 있음.
- 참고로 2019년 상위 3개사의 매출은 각각 Trek 약 1조 달러, American Bicycle group 2500억 달러, Workman Cycles 1300억 달러임.

미국 주요 경쟁사 3사 자전거 시장 점유율



자료: IBIS World, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

미국 인기 제조사 및 자전거

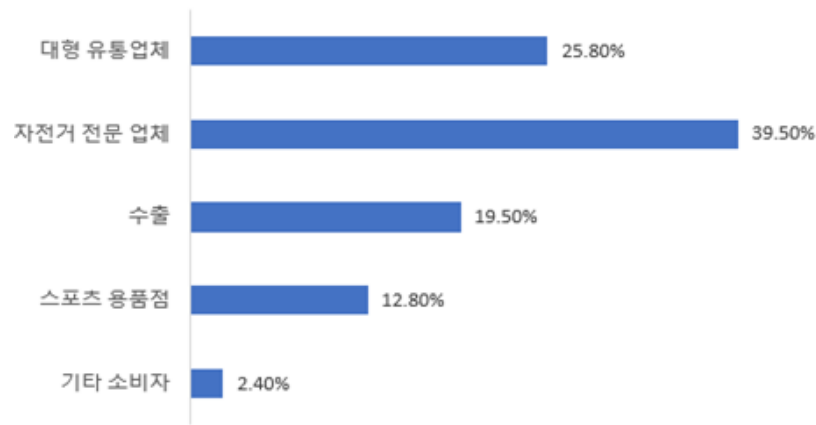
기업명	본사 소재지	제품 사진
Trek	위스콘신	
American Bicycle group	테네시	
Worksman Cycles	뉴욕	

자료: 각 사 홈페이지, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

□ 주요 유통채널

- 미국 내 자전거 유통채널
 - IBIS World의 보고서에 의하면 과거에는 Walmart, Target과 같은 대형 유통업체를 통해 유통이 이뤄졌으나 자전거가 교통수단의 인기 품목으로 등극하며, 자전거 전문 업체(Specialty Bike Shops)에서의 판매가 눈에 띄게 성장함.

유통채널별 점유율



자료: IBIS World, KOTRA 시카고 무역관 자료 정리

□ 관세율 및 수입규제

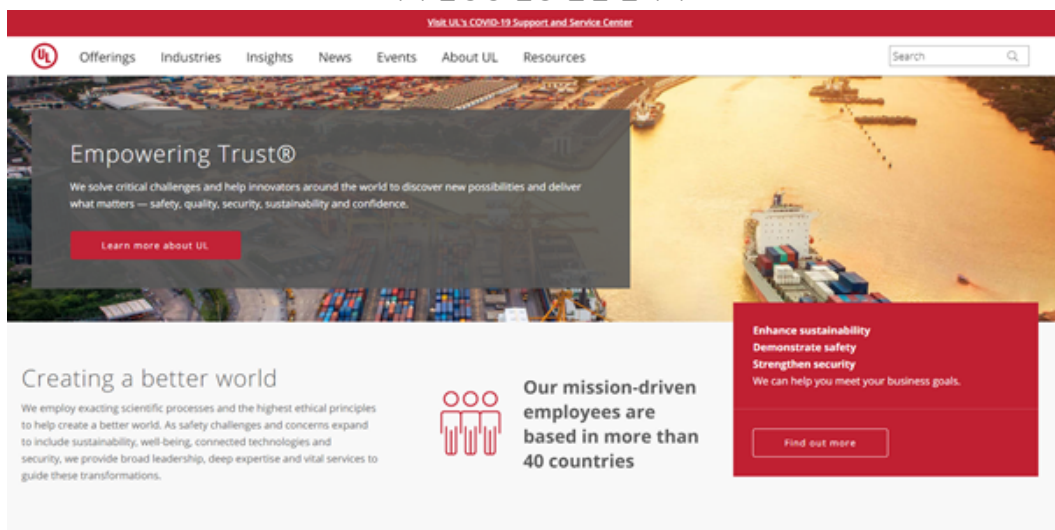
○ 관세율

- U.S. International Trade Commission에 따르면 이 제품의 HS Code는 8712는 무관세 일반세율이 적용됨.

○ 수입 및 통관 제도

- 미국 소비자 제품 안전 위원회(CPSC: Consumer Product Safety Commission)에서는 미국에서 생산, 판매 및 유통되고 있는 자전거에 대해 소비자 안전법안에 따라 소비자 안정성 인증을 요구하고 있음. 소비자 안정성 인증을 위해 UL(Underwriters Laboratories Inc.)과 같은 공인 인증기관에서의 인증이 필수임.

소비자 안정성 인증 관련 웹사이트



자료: UL 홈페이지

□ 시사점

- 수입제품의 대부분을 중국과 대만에서 충당하고 있지만 2019년 5월부터 대중 수입 자전거에 대해 미 정부가 25%의 관세를 부과하면서 중국의 자전거 대미 수출량이 대폭 감소했음. 추세를 이용해 한국 자전거 수출 활로 모색을 고려해볼 수 있음.

- 코로나19로 인해 중국 공장에서 제조되는 저가형 상품의 출고 지연이 이어지고 있어 국내 토종 브랜드들의 미국 시장 진출을 시도할 수 있는 절호의 기회로 보임. 대중교통의 대체 이동수단으로 자전거가 각광받고 있으며, 앞으로 도 이러한 인기는 이어질 것으로 보임. 출퇴근 용도로 구매하는 수요가 높아 저가형 상품 수출을 권장함.

○ Amazon과 같은 대형 전자상거래에서도 자전거 판매가 활발히 이뤄지고 있어 온라인 유통 플랫폼 또는 중간 유통업체를 거치지 않고 고객에게 직접 판매하는 Direct to Consumer(D2C) 기반 쇼핑몰 운영을 통해 시장 진출을 시도해볼 수 있음.

○ 미국 현지 유명 자전거 의류업체 마케팅 관계자는 “현재 미국 자전거 시장의 가장 큰 이슈는 전기자전거이다. 그중 산악용 전기자전거 시장은 크게 성장할 것으로 예상된다”라며 “최근 소비자들 사이에서 고가의 자전거에 대한 수요가 높아지면서 오랜 기간에 걸쳐 검증된 제조사의 제품을 선호하는 현상이 일고 있다. 이에 비해 자전거 의류시장은 아직 성장 초기단계에 있어 수출품목으로 자전거 의류와 보호장비를 추천한다. 인지도가 낮은 한국 제품의 경우 수출활로 개척을 위해 프로 싸이클팀이나 유명 자전거 동호회 스폰서십을 통해 홍보하는 것이 효과적일 것”이라고 언급함.

자료: IBISWorld, Statista, Global Trade Atlas, NPD, UL 홈페이지, 각 브랜드별 공식 홈페이지, KOTRA 시카고 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 〉



KOTRA의 저작물인 (미국 자전거 시장동향)의 경우 ‘공공누리 제4 유형: 출처표시+상업적 이용금지+변경금지’ 조건에 따라 이용할 수 있습니다. 다만, 사진, 이미지의 경우 제3자에게 저작권이 있으므로 사용할 수 없습니다.